

EBOOK

GOUKM.ID

CARA MENDAPATKAN

10.000

FOLLOWERS

INSTAGRAM

dengan InstaMarketing



Cara Jitu Membangun
UKMonline dengan
Ribuan Followers

HATI-HATI !

Setelah Anda membaca ebook ini

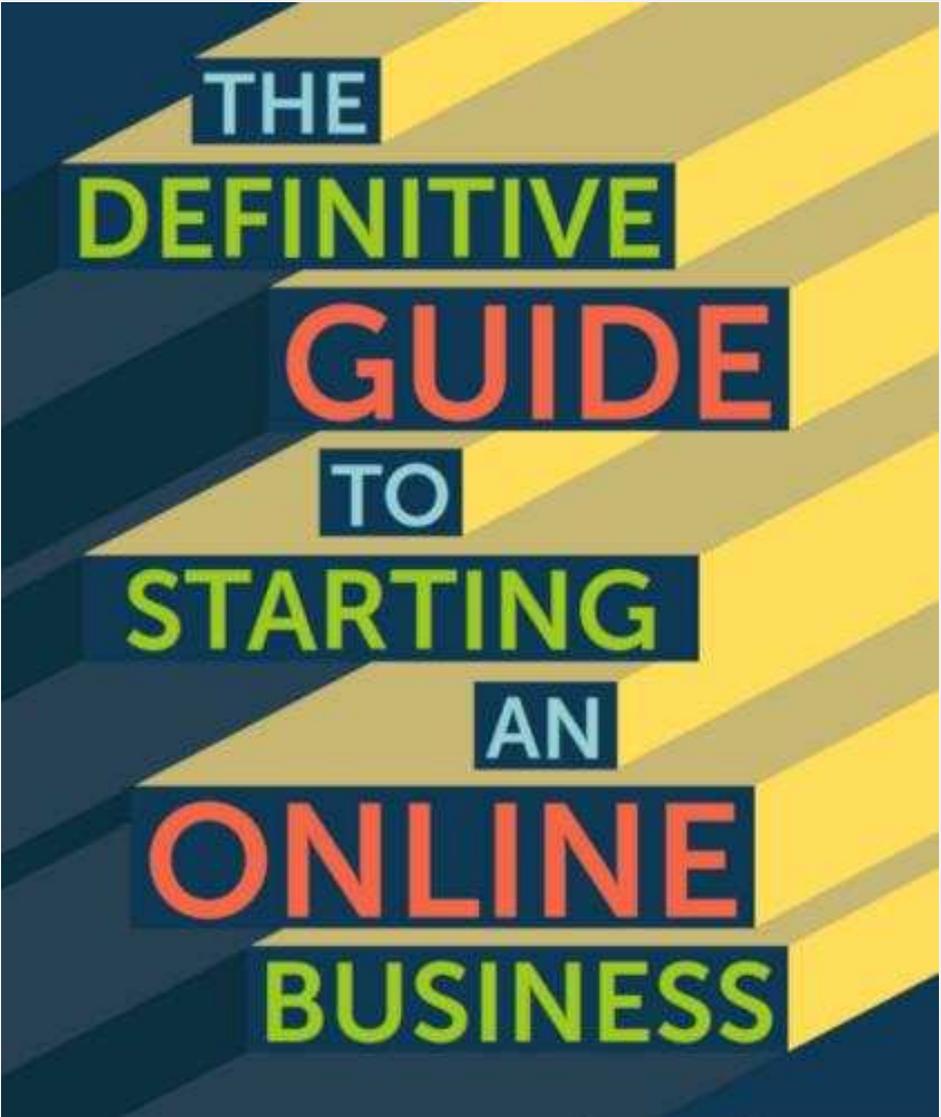
Anda akan terus-terusan dapat BANJIR ORDER lewat Instagram

Pelanggan Anda akan SELALU SETIA menunggu produk terbaru Anda

Anda akan mengalahkan Kompetitor walaupun UKM Anda baru buka
Online Shop

Instamarketing adalah: cara memanfaatkan Instagram untuk Berjualan
Online DENGAN MUDAH dan hasil MAXIMAL

Ebook ini membahas tentang POTENSI market Instagram, keunikan
Aplikasi Instagram, 3 KUNCI social media Marketing, RAHASIA
INSTAMARKETING



THE
DEFINITIVE
GUIDE
TO
STARTING
AN
ONLINE
BUSINESS

Apabila Anda dapat mengakses Ebook ini, itu adalah bukti bahwa Anda merasakan salah satu KEHEBATAN SOCIAL MEDIA ataupun media INTERNET lainnya.

Kemungkinan besar anda bisa mendapatkan Ebook ini dari *subscribe* (berlangganan) email [GOUKM](#), atau dari follow akun socmed GOUKM, atau bisa juga anda mendapatkannya dari *googling* di internet.

SOCIAL MEDIA POWER merupakan fenomena yang tidak dapat Anda elakkan dari dunia informasi sekarang ini. Semua kalangan mulai dari anak-anak, remaja, dewasa bahkan orang tua menggunakannya. Mungkin anak atau keponakan Anda menggunakan Instagram. Begitu juga dengan pacar, dosen Anda atau bahkan bos Anda di kantor menggunakan Instagram.

Melihat potensi yang bertumbuh secara aktif ini dan terus meningkat, tidak menutup potensi yang ada pada Instagram, Khususnya UKM (dan sebenarnya semua bisnis dapat dijual di dunia Internet, setuju kan? :D)

“WHY?” Mengapa Harus Instagram?

Tahukan Anda? Market Instagram adalah **Middle to High** (menengah hingga kelas atas) yang artinya calon konsumen anda di Instagram merupakan **smart buyer** (mayoritas). Market Instagram ini merupakan pengguna smartphone Android dan iOs, yang rata-rata harga smartphonenya dimulai dari 1juta-an hingga harga belasan juta.



Yang paling menarik, pengguna aplikasi Instagram ini 80% adalah **wanita**.

Jadi kesimpulannya, Market Instagram adalah: **Wanita, Middle-High Class, Sosialita, Anak Gaul**. Benar-benar sasaran empuk untuk berjualan online kan? :).

Selain itu banyak yang belum menyadari bahwa Instagram sebenarnya mempunyai kekuatan visual. Karena Instagram merupakan suatu *visual database*, sehingga porsi dari sosial media ini adalah 90% visual dan sisanya pada text.

Untuk itu perlu diketahui bahwa kunci utama dalam berbisnis di Instagram adalah **Gambar yang jelas** alias tidak buram, dan tidak ada noise.

Bagaimana cara membuat foto yang Jelas dan sesuai dengan market instagram?. Baca terus ebook ini :).

THE BEAUTY OF INSTAGRAM

Sebelum membangun bisnis di Instagram, sebaiknya Anda mengetahui keistimewaan dan potensi yang perlu dimanfaatkan pada Instagram. Ada banyak hal yang membuat Instagram begitu populer dan memberikan *engagement* kepada setiap Individu para penggunanya. Berikut akan saya jabarkan beberapa elemen umum yang menyebabkan aplikasi ini menjadi unik.

Hanya bisa upload foto secara *mobile*. Ya, itu artinya para pengguna Instagram mengakses akunnya lewat smartphone. Segala fitur yang terdapat di dalam aplikasi ini sebagian besar hanya dapat diakses lewat genggaman para penggunanya. Smartphone merupakan alat komunikasi yang bersifat ‘pribadi’ sehingga memberikan suatu **suasana personal** yang dirasakan oleh pengguna Instagram. Walaupun Anda dapat mengakses Instagram lewat browser di desktop, tetap saja Anda membutuhkan smartphone untuk mengupload foto.

It’s (mostly) Just Visuals. Telah dibahas di bagian sebelumnya, Instagram merupakan social media dengan **porsi kekuatan visual** yang sangat besar (90%). Menyampaikan media secara visual tentu saja lebih interaktif dari hanya sekedar text. Hal inilah yang menyebabkan Instagram booming hingga saat ini.

No Links. Tak ada link yang dapat dipasang pada social media ini kecuali pada profil anda (hanya satu link tiap akun). Hal ini membuat para penggunanya merasa ‘aman’ dari adanya **spam iklan** atau *jebakan betmen* yang marak terdapat pada [social media](#) lain. Itu sebabnya pengguna setia Instagram semakin banyak.

RAHASIA

3G

INSTAMARKETING

(free version)



1. **G**OOD PROFILE
2. **G**OOD PICTURE
3. **G**OOD HASHTAG

Masih ada 7 poin lainnya yang LANGSUNG meningkatkan penjualan lewat Instamarketing, Hanya bisa anda dapatkan saat mendownload EBOOK FULL VERSION

1.GOOD PROFILE



Profil Instagram yang baik adalah profil yang menampilkan contact person secara detail sehingga mempermudah calon buyer untuk menghubungi *online shop* Anda.

2.GOOD PICTURE



Perlu diketahui bahwa kunci utama dalam berbisnis di Instagram adalah **Gambar yang jelas** alias tidak buram, dan tidak ada noise.

Bagaimana cara membuat foto yang jelas dan sesuai dengan market instagram? Klik link dibawah ini (atau bisa diketikkan di browser anda)
<http://bit.ly/1PR6RXd>

Selain itu, disarankan akun anda mempunyai banyak foto, karena pengguna Instagram akan senang berlama-lama pada akun yang mempunyai banyak foto terbaru.

3.GOOD HASHTAG



Bagaimana sebenarnya hashtag yang baik itu?

Gunakan hashtag yang relevan sesuai dengan produk yang anda jual.

Apa yang dimaksud dengan Hashtag yang relevan?

Misalnya produk yang Anda jual adalah baju muslim, tapi hashtag yang digunakan adalah #jualsepatu, *ga nyambung kan?*

Pastikan hashtag yang anda gunakan mudah dicari di kolom search. Karena pengguna Instagram sering menggunakan kolom search untuk mencari produk yang diinginkan.

RAHASIA MENDAPATKAN KONSUMEN SESUAI TARGET MARKET

1. Selalu cek secara berkala hashtag yang anda targetkan. Lihat foto-foto kompetitor Anda pada hashtag yang sama, dan buka akun calon pembeli yang *like* atau *comment* foto kompetitor. Anda bisa lakukan spam like ataupun follow pada akun calon pembeli. Akun yang like foto produk kompetitor, sebagian besar sedang ingin membeli produk tersebut. Trik ini saya sebut: *Nikung Gebetan Kompetitor*.

2. Follow akun kompetitor yang sudah terkenal dan solid. Lalu lakukan Trik *Nikung Gebetan Kompetitor* setiap mereka posting foto baru. Oiya, terlebih dahulu pastikan produk anda punya kelebihan dibanding kompetitor Anda (harga/ kualitas).

Sesi Tanya Jawab

Foto kamera handphone

Q: Boleh ga upload foto produk dari kamera handphone?

A: Boleh saja, asal gambar yang dihasilkan memiliki resolusi yang baik (tidak buram). Kamera yang beresolusi diatas 2.5MP dengan fitur autofocus sebenarnya sudah cukup. Bila mempunyai budget lebih, ada baiknya menggunakan kamera DSLR agar lebih bagus.

Foto yang bagus

Q: Bagaimana caranya membuat foto dengan kualitas bagus?

A: Foto kualitas bagus didapatkan dengan sedikit trik. Yaitu dengan mengkondisikan background foto menjadi polos. Salah satu contohnya bisa dilihat pada link dibawah ini (atau bisa diketikkan di browser anda)

<http://bit.ly/1PR6RXd>

Langsung dapat pembeli

Q: saya sudah lakukan GOOD PROFILE, GOOD PICTURE dan GOOD HASHTAG kok belum dapat pembeli juga?

A: Ketiga Trik diatas merupakan **Langkah Awal** untuk membuat akun online shop yang baik di Instagram. Biasanya Trik tersebut sudah bisa mendatangkan pembeli bila sudah dilakukan dengan baik. Sebagian kecil akun yang melakukan Trik 3G ini (GOOD PROFILE, GOOD PICTURE dan GOOD HASHTAG) memang tidak langsung mendapatkan pembeli. Karena diperlukan 'aliran konsumen' ke akun Anda agar produk anda dilihat dan dibeli oleh konsumen. Masih ada 7 poin lainnya yang LANGSUNG meningkatkan penjualan lewat

Instamarketing, Hanya bisa Anda dapatkan saat **mendownload EBOOK FULL VERSION.**

Username yang bagus

Q: Bagaimana cara memilih username yang bagus?

A: username merupakan 'kartu nama' yang penting dalam membuat akun online shop di Instagram. Gunakanlah username yang mudah untuk diingat dan diindeks di kolom *search* Instagram seperti @jualsepatumurah atau @bajumuslimterbaru. Lalu bagaimana jika Anda ingin memakai username dengan nama brand milik anda? Perlu *treatment* khusus untuk menggunakan username dengan brand tertentu. Caranya akan saya jelaskan setelah anda **mendownload EBOOK FULL VERSION.**

Cara menjadi selebgram

Q: Sepertinya Trik 3G hanya bisa digunakan untuk online shop.

Apakah trik ini bisa digunakan untuk menjadi #selebgram?

A: Tentu saja bisa, hanya saja perlu sedikit perubahan pada bagian profile dan hashtag yang digunakan. Profile selebgram biasanya mencantumkan foto profileyang menarik dan dengan thema hashtag yang konsisten. Selain itu yang paling penting, upload foto yang menghasilkan *engagement* dengan followers. Bagaimana caranya? **download EBOOK FULL VERSION** semua penjelasannya ada di sana.

Aplikasi photo editor online shop Instagram

Q: Aplikasi photo editor apa saja sih yang bagus?

A: Ada banyak aplikasi yang bagus untuk photo editing di smartphome, semuanya tergantung kenyamanan penggunaannya. Yang biasanya saya gunakan adalah SNAPSEED untuk photo editor dan PHONTO untuk text editor. Dua aplikasi ini cukup untuk memudahkan anda dalam mengedit foto produk nantinya.

Mitos jumlah follower yang banyak

Q: Apakah jumlah followers itu penting untuk mendapatkan banyak pembeli?

A: Jawabannya YA dan TIDAK. Bingung kan? :D. maksudanya YA, saat follower sedikit order tetap bisa datang, dan saat follower banyak ada kemungkinan bakal kebanjiran order. Tapi TIDAK selalu jumlah followers mempengaruhi datangnya banyak pembeli. Kalau Anda jual perhiasan premium tapi followersnya kebanyakan anak sekolah, tentu saja pembeli sulit didapat. Untuk mendapatkan follower sesuai target market perlu aplikasi dan *habits* khusus. Penjelasan ada di **EBOOK FULL VERSION**.

Akun Instagram kena *banned*

Q: Mengapa Akun saya hilang/dihapus?

A: Hati-hati saat melakukan follow dan unfollow dengan akun

instagram anda. Jangan terlalu nafsu untuk follow/ unfollow, sehari cukup 50-100 following saja. Mengapa? Karena instagram mempunyai peraturan akan menghapus akun yang mempunyai aktivitas seperti robot. Aktivitas robot yang dimaksud adalah: follow akun berlebihan, posting lebih dari 100 post, apalagi yang sering comment dagangan di akun orang lain.

Itulah beberapa pertanyaan yang sering muncul mengenai Instamarketing. Apabila ada pertanyaan lain silahkan email ke: goukm@gmail.com

