

TUGAS MAKALAH

Simulasi dan Komunikasi Digital

Kelompok 5

Fitur-Fitur Instagram



Disusun oleh:

- Nabila Syakieb
- Rika Nurul Zanah
- Siti Nur Aisyah
- Widya Ningsih

DAFTAR ISI

Judul	1
Daftar isi	2
Bab I: Pendahuluan	3
A) Latar Belakang.....	3
B) Rumusan Masalah.....	3
Bab II: Pembahasan.....	4
A) Pengertian Aplikasi Instagram	4
B) Fitur-Fitur Instagram	7
C) Kelebihan Dan Kekurangan Aplikasi Instagram	9
Bab III: Penutup	10
A) Kesimpulan	10

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Instagram sebagai salah satu media social yang saat ini menjadi sebuah gaya hidup baru di tengah-tengah masyarakat khususnya di kalangan anak muda milenial yang memakai social media kehidupan sehari-harinya. Instagram merupakan sebuah aplikasi berbagi foto yang memungkinkan pengguna untuk mengambil foto, menerapkan filter digital, dan membagikannya. Instagram berdiri pada tahun 2010 yang didirikan oleh seseorang bernama mike Krieger dan kevin Systrom yang merupakan pemrogram computer serta pengusaha internet.

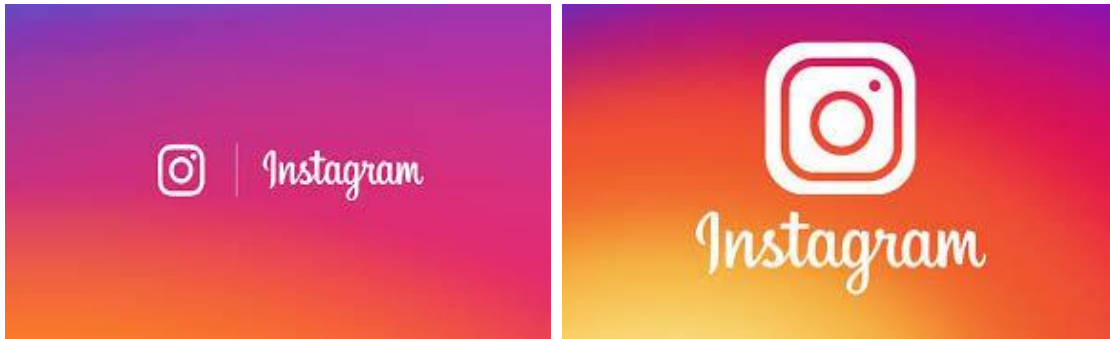
B. Rumusan Masalah

- Apa pengertian dari aplikasi Instagram?
- Apa saja fitur-fitur terbaru dari aplikasi Instagram?
- Kelebihan dan kekurangan dari aplikasi Instagram?

BAB II

PEMBAHASAN

A. Pengertian Aplikasi Instagram

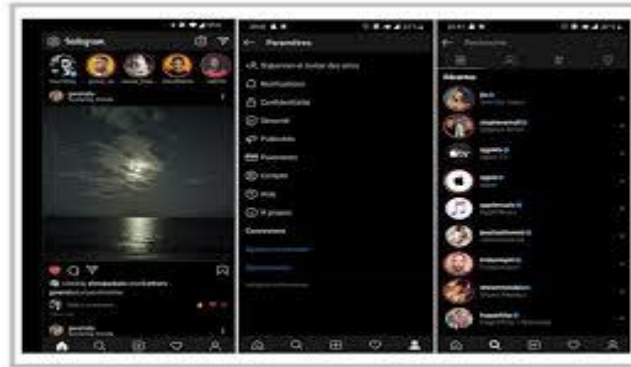


Instagram yakni social media berbasis gambar yang memberikan layanan berbagai foto atau video secara online. Kata “insta” berasal dari kata “instan”, seperti kamera polaroid yang pada masanya lebih dikenal dengan sebutan “foto instan”. Sebab Instagram dapat menampilkan foto-foto secara instan. Sedangkan untuk kata “gram” berasal dari kata “telegram” dan cara kerjanya untuk mengirimkan informasi kepada orang lain dengan cepat. Oleh karena itulah Instagram merupakan gabungan dari kata “instan” dan “telegram”.

Melalui Instagram, pengguna dapat mengunggah foto dan video pendek kemudian membagikannya kepada pengguna lain. Pada gambar yang diunggah, pengguna dapat menambahkan kepada orang tertentu dan penentuan lokasi. Pengguna juga dapat mengatur akun mereka sebagai “pribadi”, sehingga mengharuskan mereka menyetujui setiap permintaan pengikut baru. Pengguna dapat menghubungkan akun Instagram mereka ke situs jejaring social lain, memungkinkan mereka untuk berbagi foto yang diunggah ke situs-situs tersebut.

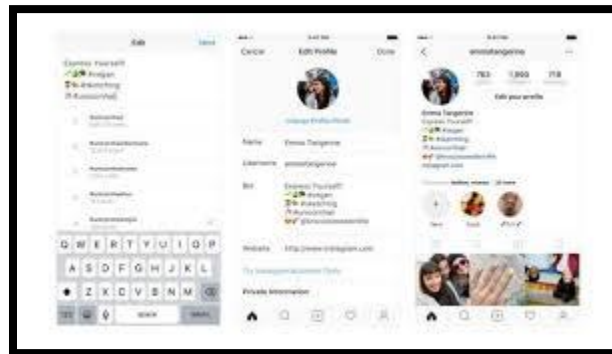
B. Fitur-Fitur Instagram

1) Instagram dark mode



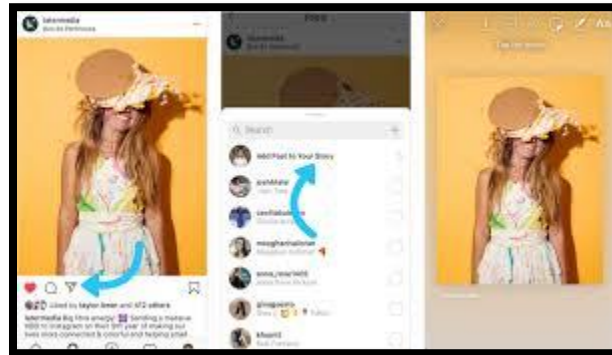
Dark mode atau disebut juga mode gelap merupakan fitur yang dapat mengubah tema warna pada suatu aplikasi atau keseluruhan operasi menjadi lebih banyak berwarna hitam.

2) Profile dan Bio Baru



Instagram Kembali melakukan update design. Update ini yang mengubah tampilan profile dan bio di Instagram anda. Bahkan, sekarang kita juga diuntungkan dengan bio profile yang lebih simple. Jika orang-orang masih belum tertarik untuk klik 'more' maka pesan yang ada masih bisa tersampaikan.

3) Share Story to Post



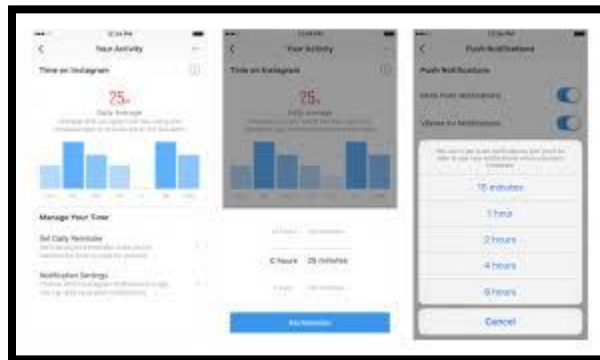
Kini aplikasi Instagram kasih fitur baru yang mempermudah kita untuk meneruskan foto konten instagram story ke post atau feed. Bahkan, konten Instagram story yang kita bikin sekaligus menjadi link.

4) Q&A Instagram Live



Instagram live kini punya fitur Q&A yang tidak bakal kesulitan lagi cari pertanyaan satu per satu di comment karena pertanyaan itu bakal popup. Bahkan, fitur ini juga bisa kasih tanda mana pertanyaan yang sudah terjawab dan pertanyaan akan tetap muncul ke screen sehingga audience atau viewer bisa menangkap apa yang dibicarakan saat ini.

5) Activity Status



Instagram bakal menampilkan kapan terakhir kali user yang kita DM beraktivitas di Instagram. Selain itu, jika DM udah di baca maka akan muncul status 'seen' di chat paling bawah.

6) Fitur anti bully



Instagram kini sudah memiliki fitur dengan judul 'Restrict'. Fitur yang satu ini khusus untuk kasih batasan pada pengguna Instagram agar tidak melakukan bully, hingga melontarkan ucapan-ucapan kebencian.

C. Kelebihan dan Kekurangan Aplikasi Instagram

1) Kelebihan Instagram

- Sadar akan pasar teknologi. Salah satu keuntungan dari penjualan melalui pengguna Instagram sudah dijamin untuk melekteknologi. Itu berarti mereka aktif di Instagram juga harus aktif dalam twitter atau facebook. Oleh karena itu, akan lebih mudah bagi anda untuk mempromosikan produk yang anda jual melalui Instagram dan jaringan social lainnya.
- Pengguna Instagram pasti akan memiliki gadget yang dapat mendukung aplikasi seperti iphone atau ponsel android. Ini berarti bahwa pengguna Instagram median adalah kelas menengah. Tentu saja, itu adalah bisnis yang sangat menguntungkan, karena pelanggan lebih cenderung memiliki “kantong” yang cukup tebal.
- Tampilan produk yang sederhana. Instagram secara khusus digunakan sebagai aplikasi berbagi foto Instagram dan fitur yang tersedia sangat mendukung gambar produk yang anda upload. Pada Instagram, anda Sebagian besar gambar menggunakan hashtag. Oleh karena itu, kamu menyarankan agar pengguna menggunakan hashtag untuk pembeli potensial atau konsumen dengan mudah menemukan produk mereka.

2) Kekurangan Instagram

- Karena berbasis smartphone, maka foto Instagram sering tidak terlihat jelas. Lebih baik jika anda menampilkan produk anda melalui layer facebook yang dapat diakses melalui komputer.
- Sekarang telah mulai mengembangkan Instagram instamessage adalah fitur ini agar dapat berkomunikasi dengan pengguna Instagram harus melalui media lain sebagai seperti WhatsApp, Line, dan Blackberry Messenger.
- Instagram memiliki hampir tidak ada fitur yang dapat mendukung toko online. Bisa jadi ini adalah kelemahan paling serius untuk di adili oleh perusahaan yang menjual melalui Instagram. Oleh karena itu, jika anda memutuskan berjalan Instagram itu harus mengerti apa fungsi Instagram yang sebenarnya.
- Sering terjadi bullying. Selain zaman yang terus berkembang, pembullyinh juga mulai berganti tempat di media social.
- Menguras kuota internet berlebihan. Dengan kita selalu membuka aplikasi tersebut, kuota internet terus berkurang banyak. Hal ini membuat kita mengeluarkan uang terus menerus untuk membeli kuota.

BAB III

PENUTUP

KESIMPULAN

Berdasarkan dari penjelasan yang telah diuraikan dalam memanfaatkan media social Instagram dapat kita simpulkan sebagai berikut:

Dengan adanya media social Instagram maka pemasaran penjualan barang secara online menjadi lebih mudah dan efektif. Customer lebih mudah mendapatkan informasi mengenai produk secara lengkap dan up to date.

Instagram sudah terintegrasi dengan baik dan sangat efektif karena dilihat dari banyaknya minat pembeli dengan kemudahan cara pemasaran dan melihat produk. Dengan dibuatnya Instagram sebagai sarana pemasaran online shopping, akan memudahkan kinerja para pelaku bisnis online untuk transaksi penjualan secara online dengan konsumen atau pelanggan.