

Strategi Membuat Konten TikTok Viral

disertai

Studi Case Meraih 1,6 Juta Views
dari Video TikTok berdurasi 12
Detik



Apa itu TikTok?

TikTok adalah platform video sharing yang berasal dari Tiongkok. TikTok diluncurkan oleh Zhang Yiming pada September 2016 (di China) dan baru di rilis secara internasional pada September 2017.



Mengapa TikTok?

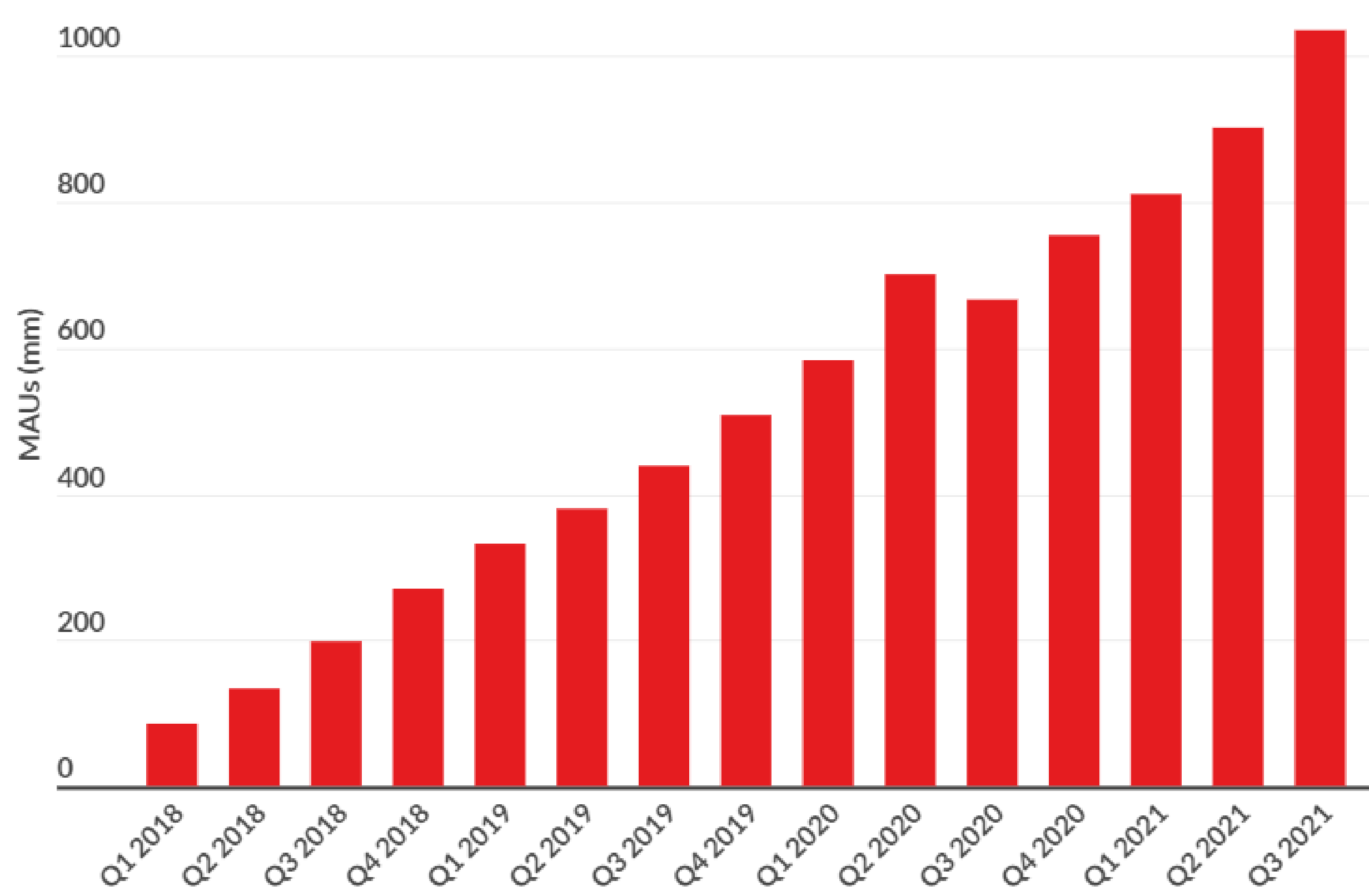
Hanya butuh waktu 5 tahun, Tiktok sudah menembus sebanyak 1 Miliar Pengguna

TikTok didirikan pada September 2016, dan pada kuartal 3 tahun 2021 TikTok sudah mencapai 1 Miliar Pengguna..

Apakah Anda tidak mau mengambil peluang dari 1 Miliar Pengguna TikTok tersebut?

Data Jumlah Pengguna TikTok

TikTok users



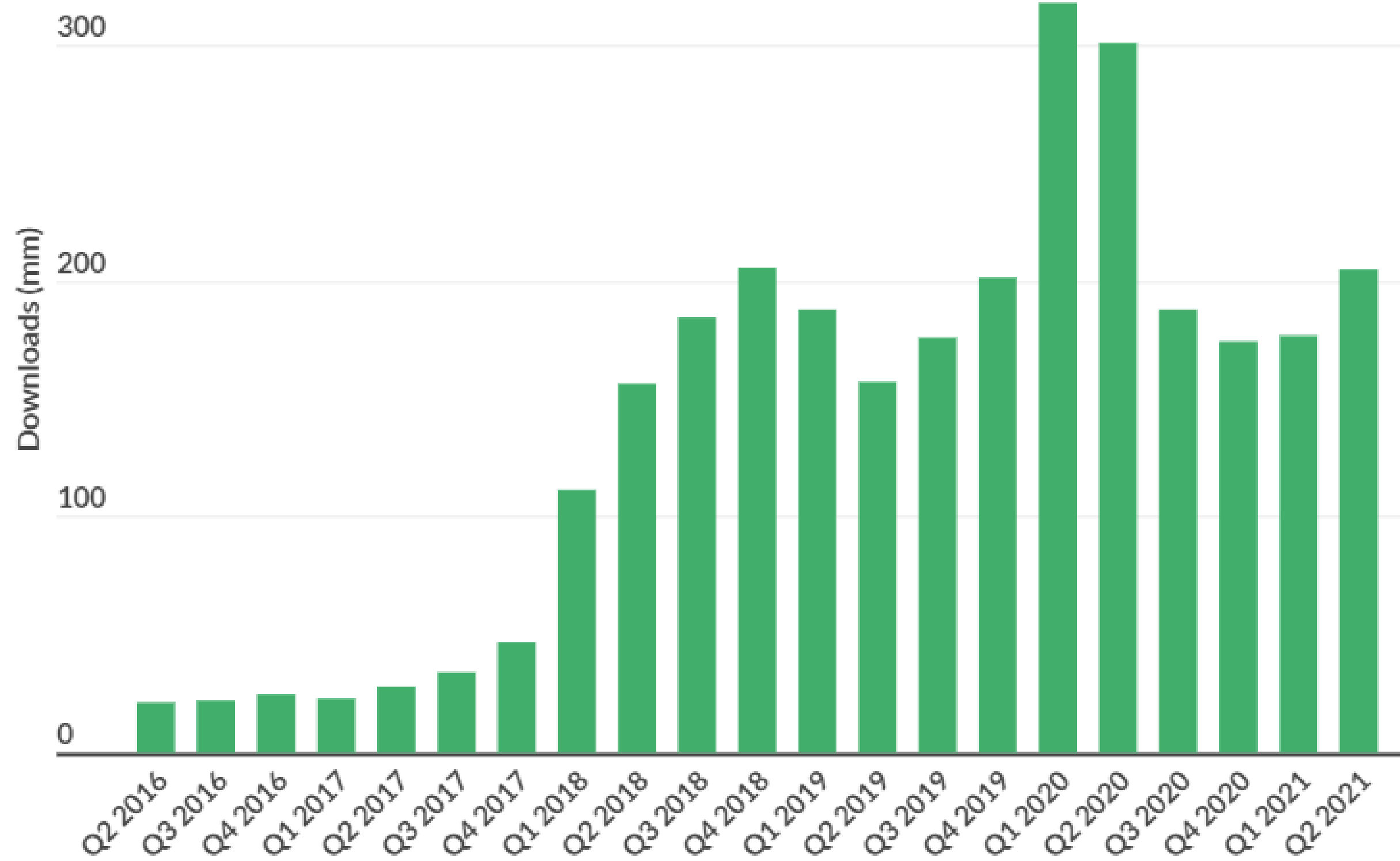
Data Jumlah Pengguna TikTok Tahunan

TikTok annual users

Year	Users
2017	65 million
2018	133 million
2019	381 million
2020	700 million
2021	1 billion

Data Banyak TikTok telah Didownload

TikTok downloads



MINDSET : BERBISNIS ITU PERIHAL MEMANFAATKAN PELUANG YANG ADA

TikTok merupakan platform video sharing yang sedang banyak digunakan oleh semua masyarakat, dan akan terus bertambah.

TikTok bisa digunakan sebagai media berpromosi ke banyak audiens sekaligus secara gratis.

Semua orang bisa menjadi content creator TikTok, dan

Semua konten bisa “VIRAL” asal konten tersebut menarik untuk ditonton audiens.

Konten “VIRAL” atau “FYP” bukan tentang banyak-banyakan followers, melainkan Apakah video mu itu “menarik” untuk ditonton atau tidak.

Lalu, jika followers sedikit,
APAKAH Konten kita bisa VIRAL?

Jawabannya adalah “IYA”



Mulai Membuat Konten TikTok

Membuat Konten TikTok berbeda dengan membuat konten untuk Instagram, Youtube, ataupun platform lain.

Hal itu karena market dari setiap platform berbeda.

Behaviour market platform A tidak sama dengan platform B.

Dan setiap platform juga punya gaya masing-masing untuk kontennya.

Youtube, condong ke video berdurasi cukup panjang.

Tiktok, condong ke video berdurasi pendek.

Melihat faktor tersebut, tentuk cara dan perlakuan kita khususnya dalam membuat konten harus disesuaikan.



Mengenali Seperti Apa Konten TikTok yang Viral

Sesuai yang kita tahu, TikTok adalah platform sharing video dengan durasi video yang singkat.

Dari durasi video yang singkat tersebut, kita harus pandai meracik konten yang bisa dilihat audiens dari awal sampai akhir.

Itu adalah salah satu dari beberapa hal yang membuat TikTok kita berpotensi untuk “VIRAL”

Cuman itu saja? Tentu tidak. Masih ada faktor lainnya yang membuat konten TikTok menjadi “VIRAL”

Cari tahu jawabannya di kelas TikTok Marketing – Strategi Membuat Konten Viral.



KELAS TIKTOK MARKETING

Strategi Membuat Konten Tiktok Viral Meraih
Jutaan Views Dan Ribuan Followers

Seberapa Penting Mengerti Behavior Audiens TikTok?

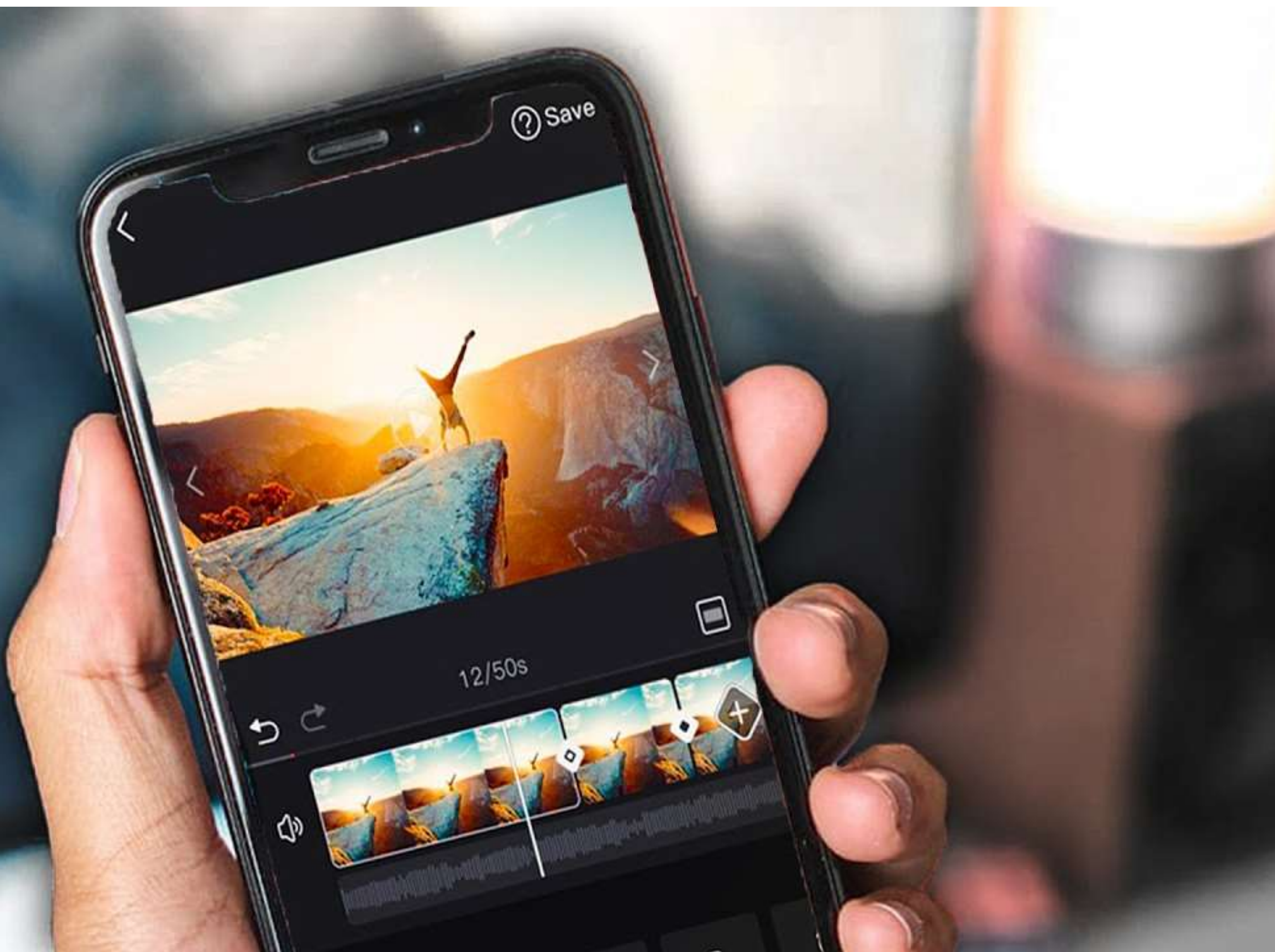
Jika Anda bertanya-tanya seperti apa algoritma TikTok bekerja, tidak akan ada yang bisa menjawab dengan pasti pertanyaan tersebut, kecuali pihak TikTok dan Tuhan.

Namun sesuai pengalaman saya, TikTok sangatlah memperhatikan behavior audiens penggunaanya,

bahkan mulai dari hal yang terkecil yakni lagu apa yang dipakai pada sebuah konten yang VIRAL.

Behavior-behavior tersebutlah yang harus benar-benar Anda amati untuk membuat konten TikTok Viral.

Jika Anda masih belum mengerti bagaimana cara membaca behavior TikTok, ikutilah “Kelas TikTok Marketing – Strategi Membuat Konten Viral” untuk tahu jawabannya.



Bagaimana video berdurasi 12 detik bisa "VIRAL" di TikTok?

Apa variabel yang membuat video itu Viral?

Apa yang Anda pikirkan ketika melihat video berdurasi 12 detik, tapi dilihat hingga 1,6juta views?

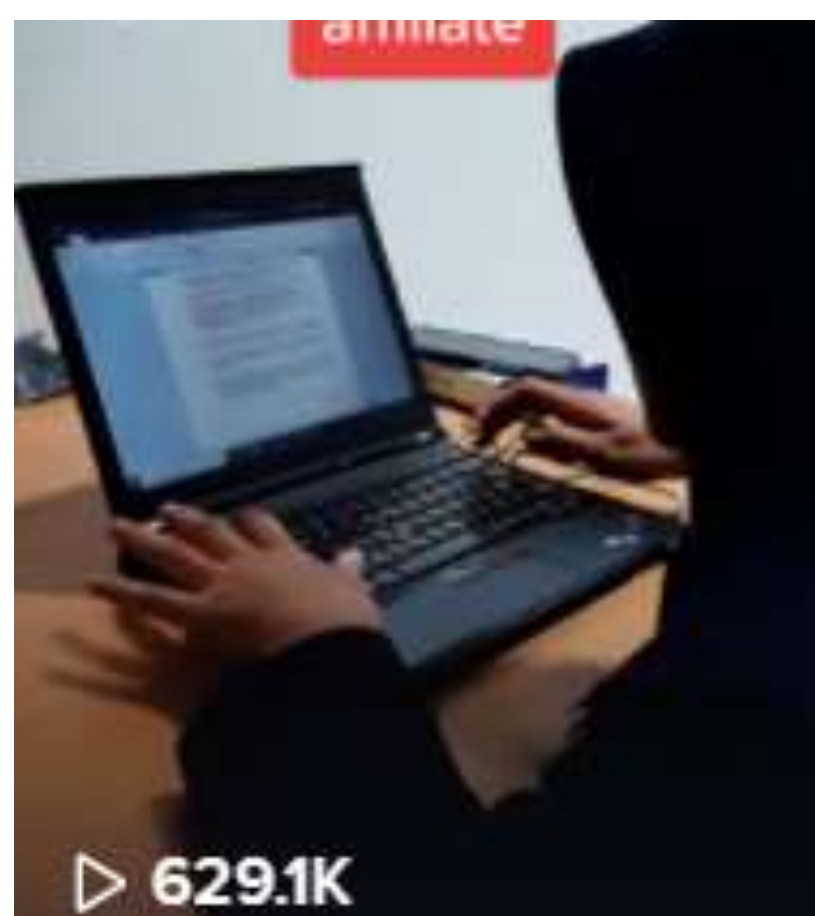
"Aah, paling itu konten joget-joget"

"Paling itu konten hiburan, makanya cepet viral"

Hei, tidak ada yang salah dengan jenis konten apapun asal konten itu masih masuk dalam niche bisnis Anda.

Tapi jika Anda mengira bahwa konten yang saya upload adalah konten hiburan atau joget-joget, maka jawabannya adalah “SALAH”.

Coba Anda lihat sendiri konten –konten yang saya upload di akun TikTok [@ratakan.com](https://www.tiktok.com/@ratakan.com)



Untuk membuat konten TikTok Viral tentu tidak semudah membalikkan telapak tangan,

harus ada Trial dan Error serta melakukan banyak riset dan pengamatan baru bisa mengerti **APA RUMUS** dan **BAGAIMANA STRATEGI** yang harus dilakukan untuk membuat konten TikTok Viral.

Tanpa harus perlu membuang banyak waktu Anda, berikut saya bagikan PENGALAMAN, ILMU, dan PEMBELAJARAN yang sudah saya pelajari dan insyaAllah berhasil untuk membuat konten TikTok viral.

Join Kelas TikTok Marketing – Strategi Membuat Konten Viral melalui link >>

<https://bit.ly/joinkelas tiktok marketing>

**link bisa di copy paste di browser*